

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? [feedback@20minuten.ch](mailto:feedback@20minuten.ch)

IMAGE-KAMPAGNE

30. Januar 2012 22:40; Akt: 30.01.2012 19:44

 Der Staat wirbt für Bildung

*Vertreter aus Wirtschaft und Politik beider Basel haben gestern die Imagekampagne «Berufslehre plus Berufsmatur» vorgestellt.*

Fehler gesehen?

Die Kampagne soll das Image der Berufslehre aufpolieren, weil sich in der gesamten Nordwestschweiz, besonders aber in Basel-Stadt, zu wenig Schüler für diesen Bildungsweg entschieden. «Viele Schüler und ihre Eltern glauben, dass nur das Gymnasium zu beruflichem Erfolg führt. Deshalb herrscht in vielen Berufsgattungen ein Mangel an höher qualifizierten Fachkräften», so Peter Malama, Gewerbeverbandsdirektor Basel-Stadt. Vor allem in den naturwissenschaftlichen und technischen Berufen kämpfe man verzweifelt um Nachwuchs. Erklärtes Ziel sei es deshalb, die Quote der Berufsmaturanden – 2010 waren es in Basel-Stadt 870 Auszubildende – um zehn Prozent zu steigern.

<http://www.berufsmaturbb.ch/>

(sup/20 Minuten)

o Kommentare




Beispiel der Kampagnenplakate. Foto: sup